

PATVIRTINTA

direktoriaus 2026 m. vasario 27 d.
įsakymu Nr. V-4

KUPIŠKIO TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO 2026 METŲ VEIKLOS PLANAS

I. BENDRA APŽVALGA

Kupiškio turizmo informacijos centras (toliau – Centras), į. k. 160331162, įregistruotas 2003 m. spalio 31 d. savo veikloje vadovaujasi šiais teisės aktais: Lietuvos Respublikos biudžetinių įstaigų įstatymu (patvirtintu 1995 m. gruodžio 5 d. Nr. I-1113, Nauja redakcija nuo 2024-01-01 Nr. XIV-2241), Lietuvos turizmo įstatymu (patvirtintu 1998-03-19, Nr. VII-667, nauja redakcija nuo 2023-05-01 Nr. XIV-1464), Kupiškio rajono strateginiu planu 2020-2030 metams (patvirtintu Kupiškio rajono savivaldybės tarybos 2020 m. kovo 19 d. sprendimu Nr. TS-74), Kupiškio rajono savivaldybės Strateginiu veiklos planu 2024-2026 metams (patvirtintu Kupiškio rajono savivaldybės tarybos 2024 m. vasario 8 d. sprendimu Nr. TS-32 (Kupiškio rajono savivaldybės tarybos 2024 m. gruodžio 12 d. sprendimo Nr. TS-312 redakcija). Taip pat – Kupiškio turizmo informacijos centras nuostatais, patvirtintais Kupiškio rajono savivaldybės 2025 m. lapkričio 20 d. sprendimu Nr. TS-265.

II. VEIKLOS TIKSLAI IR UŽDAVINIAI

TIKSLAI

1. Sustiprinti Kupiškio turizmo informacijos centro organizacinę struktūrą.
2. Plėtoti konkurencingą turizmo pasiūlą Kupiškio rajone
3. Užtikrinti nuoseklų ir aktyvų bendradarbiavimą su turizmo paslaugų teikėjais (apgyvendinimo, maitinimo, pramogų), bendruomenėmis ir kultūros įstaigomis.

UŽDAVINIAI

1. Tobulinti organizacinę struktūrą ir funkcijų pasiskirstymą.
2. Sustiprinti žmogiškuosius išteklius.
3. Plėtoti darbuotojų kompetencijas ir motyvaciją
4. Kurti ir plėtoti teminius kultūrinius, edukacinius ir patirtinius turizmo produktus.
5. Kurti ir plėtoti lėtojo turizmo patirtis, skatinant autentišką vietos pažinimą ir partnerystes.
6. Bendradarbiauti su vietos verslo atstovais kuriant lėtojo turizmo produktus.
7. Stiprinti bendradarbiavimą su Kupiškio rajono bendruomenėmis, skatinant jų įsitraukimą į turizmo veiklas.
8. Stiprinti bendradarbiavimą su Kupiškio rajono kultūros įstaigomis, kuriant ir plėtojant kultūrinio turizmo pasiūlą.

PRIEMONIŲ PLANAS

	Priemonė	Data	Atsakingas asmuo	Rezultatas
1. Sustiprinti Kupiškio turizmo informacijos centro organizacinę struktūrą.				
1.1. Tobulinti organizacinę struktūrą ir funkcijų pasiskirstymą.				
1.	Peržiūrėti ir atnaujinti įstaigos organizacinę struktūrą pagal veiklos poreikius	Vasario mėn.	Direktorė	Atnaujinta ir patvirtinta įstaigos organizacinė struktūra, atitinkanti veiklos poreikius ir užtikrinanti efektyvų funkcijų pasiskirstymą.
2.	Aiškiai apibrėžti funkcijas ir atsakomybes esamoms ir naujoms pareigybėms	Vasario mėn.	Direktorė	Visoms pareigybėms apibrėžtos funkcijos ir atsakomybės, užtikrinančios aiškų darbo pasiskirstymą ir veiklos efektyvumą.
3.	Parengti ir patvirtinti turizmo specialistų pareigybių aprašymus	Kovo mėn.	Direktorė	Parengti ir patvirtinti 2 turizmo specialistų pareigybių aprašymai, apibrėžiantys jų funkcijas, atsakomybes ir kompetencijų reikalavimus.
1.2. Sustiprinti žmogiškuosius išteklius				
1.	Įsteigti 2 turizmo specialistų pareigybes	Kovo mėn.	Direktorė	Įstaigoje įsteigtos 2 turizmo specialistų pareigybės, atitinkančios organizacijos veiklos poreikius.
2.	Organizuoti atrankas ir įdarbinti specialistus	Balandžio-birželio mėn.	Direktorė	Įvykdytos atrankos ir įdarbinti 2 turizmo specialistai pagal patvirtintus kvalifikacinius reikalavimus.
3.	Užtikrinti sklandžią naujų darbuotojų integraciją į organizaciją	Liepos-rugsėjo mėn.	Direktorė	Nauji darbuotojai sėkmingai integruoti į organizaciją: supažindinti su veiklos procesais, funkcijomis ir įtraukti į kasdienę veiklą per nustatytą adaptacijos laikotarpį.
1.3. Plėtoti darbuotojų kompetencijas ir motyvaciją				
1.	Organizuoti gerosios praktikos vizitus kituose turizmo centruose	Spalio-lapkričio mėn.	Direktorė	Suorganizuoti ne mažiau kaip 2 gerosios praktikos vizitai į kitų regionų turizmo centrus, kurių metu perimtos ir į įstaigos veiklą pritaikytos pažangios veiklos organizavimo ir

				paslaugų teikimo praktikos.
2.	Skatinti nuolatinį kvalifikacijos kėlimą ir profesinį tobulėjimą	Metų eigoje	Direktorė	Ne mažiau kaip 100 proc. darbuotojų dalyvavo kvalifikacijos kėlimo veiklose, įgijo naujų kompetencijų ir pritaikė jas praktinėje veikloje.
	2. Plėtoti konkurencingą turizmo pasiūlą Kupiškio rajone			
	2.1. Kurti ir plėtoti teminius kultūrinius, edukacinius ir patirtinius turizmo produktus			
1.	Parengti teminį maršrutą „Kupiškėniškų vaišių degustacija“	Birželio – gruodžio mėn.	Turizmo vadybininkas	Parengtas ne mažiau kaip 1 maršrutas
2.	Organizuoti vietinių gidų susitikimą / diskusiją dėl teminių ekskursijų kūrimo	Balandžio mėn.	Direktorė	Suorganizuotas ne mažiau kaip 1 vietinių gidų susitikimas, kurio metu suformuotos ne mažiau kaip 2 teminių ekskursijų idėjos ir numatyti jų įgyvendinimo veiksmai.
3.	Inicijuoti ir sukurti naujas temines ekskursijas	Rugpjūčio mėn.	Turizmo vadybininkas	Sukurtos ne mažiau kaip 2 teminės ekskursija
4.	Organizuoti poilsines keliones	Liepos-rugpjūčio mėn.	Turizmo vadybininkai	Organizuotos ne mažiau kaip 3 poilsinės kelionės
5.	Organizuoti pažintines keliones	Kovo, rugsėjo mėn.	Turizmo vadybininkas	Organizuotos ne mažiau kaip 2 pažintinės kelionės
6.	Organizuoti turizmo forumą, skirtą turizmo plėtrai ir partnerystėms stiprinti	Rugsėjo mėn.	Turizmo specialistai, vadybininkai	Organizuotas ne mažiau kaip 1 renginys
7.	Organizuoti praktinio užimtumo dirbtuves miesto puošybai kalėdiniu laikotarpiu	Spalio-lapkričio mėn.	Turizmo specialistas	Sukurta ne mažiau kaip 20 kalėdinių dekoracijų miesto puošybai
8.	Kurti naujus teminius turizmo produktus bendradarbiaujant su vietos bendruomenėmis ir kultūros įstaigomis	Metų eigoje	Turizmo specialistas	Sukurti ne mažiau kaip 2 nauji produktai
9.	Integruoti sukurtus produktus į turizmo maršrutus ir pasiūlymus	Metų eigoje	Turizmo specialistas	Produktai įtraukti į ne mažiau kaip 3 maršrutus
10.	Parengti ir viešinti turizmo produktus skaitmeniniais kanalais (svetainė, socialiniai	Metų eigoje	Turizmo vadybininkas	Parengta ir paskelbta ne mažiau kaip 10 įrašų

	tinklai)			
11.	Analizuoti lankytojų srautus ir turizmo produktų paklausą, naudojant skaitmeninius įrankius (pvz., Google Analytics, socialinių tinklų analitiką, apklausas).	Metų eigoje	Turizmo specialistas	Parengta lankytojų srautų ir turizmo produktų paklausos analizė, kurios pagrindu priimti sprendimai dėl turizmo pasiūlos tobulinimo.
12.	Rinkti lankytojų atsiliepimus ir vertinti sukurtų produktų patrauklumą	Metų eigoje	Turizmo vadybininkas	Surinkta ir įvertinta ne mažiau kaip 20 atsiliepimų
2.2. Kurti ir plėtoti lėtojo turizmo patirtis, skatinant autentišką vietos pažinimą ir partnerystes				
1.	Parengti naujus lėtojo turizmo maršrutus (pvz., „Patirk vietą lėtai“)	Balandžio mėn.	Turizmo vadybininkas	Sukurtas maršrutas „Patirk vietą lėtai“ (apgyvendinimas + edukacija + vietos maistas)
2.	Plėtoti bendradarbiavimą su „Camino Lituano“ organizatoriais ir vietos partneriais	Metų bėgyje	Turizmo vadybininkas	Inicijuotas ir integruotas „Camino Lituano“ maršrutas Kupiškio rajone
3.	Kartu su partneriais parengti lėtojo turizmo pasiūlymus (pvz., „Viena lėta diena...“)	Iki birželio mėn.	Turizmo vadybininkas	Paruošta programa „Viena lėta diena...“
4.	Kurti kompleksinius lėtojo turizmo paketus (nakvynė + maistas + veiklos)	Metų eigoje	Turizmo specialistas	Sukurti ne mažiau kaip 2 turizmo paketai
5.	Įtraukti vietos bendruomenes ir verslus į lėtojo turizmo produktų kūrimą	Metų eigoje	Turizmo vadybininkas	Į veiklas įtraukta ne mažiau kaip 3 partneriai
6.	Viešinti lėtojo turizmo pasiūlymus skaitmeniniais kanalais	Metų eigoje	Turizmo vadybininkas	Parengta ir paskelbta ne mažiau kaip 10 įrašų
7.	Parengti informacinę medžiagą apie lėtojo turizmo galimybes Kupiškio rajone	Metų eigoje	Turizmo vadybininkas	Parengta ir išplatinta informacinė medžiaga (skaitmeninė / fizinė)
8.	Rinkti lankytojų atsiliepimus ir vertinti lėtojo turizmo pasiūlymų patrauklumą	Metų eigoje	Turizmo vadybininkas	Surinkta ir įvertinta ne mažiau kaip 20 atsiliepimų
2. Užtikrinti nuoseklų ir aktyvų bendradarbiavimą su turizmo paslaugų teikėjais (apgyvendinimo, maitinimo, pramogų), bendruomenėmis ir kultūros įstaigomis.				
2.1. Bendradarbiauti su turizmo paslaugų teikėjais (apgyvendinimo, maitinimo, pramogų), kuriant lėtojo turizmo produktus				
1.	Viešinti Kupiškio rajono turizmo paslaugų teikėjus (maitinimo, apgyvendinimo, pramogų) skaitmeniniais kanalais (Facebook, Instagram, interneto svetainė)	Metų eigoje	Turizmo specialistas, vadybininkas	Ne mažiau kaip 2-3 kartus per mėnesį skelbti informaciją Facebook puslapyje, Instagrame, Kupiškio TIC svetainėje

2.	Organizuoti prekybininkų ir vietos gamintojų mugės rajono renginių metu	Kovo, birželio, liepos, rugsėjo mėn.	Turizmo vadybininkas	Organizuotos ne mažiau kaip 2 mugės renginių metu
3.	Reprezentuoti Kupiškio rajono turizmo paslaugų teikėjus (apgyvendinimo, maitinimo, pramogų), turizmo parodose ir renginiuose Lietuvoje ir užsienyje	Metų eigoje	Turizmo vadybininkas	Dalyvauta bent vienoje parodoje ir ne mažiau kaip 4 Lietuvos, Latvijos miestų šventėse
4.	Įtraukti vietos turizmo paslaugų teikėjas (apgyvendinimo, maitinimo, pramogų), į kuriamus turizmo maršrutus ir pasiūlymus	Metų eigoje	Turizmo vadybininkas	Į turizmo maršrutus įtraukta ne mažiau kaip 5 paslaugų teikėjai
5.	Organizuoti susitikimus / diskusijas su turizmo paslaugų teikėjais (apgyvendinimo, maitinimo, pramogų) dėl bendrų turizmo produktų kūrimo	2–3 kartus per metus	Turizmo specialistas	Suorganizuoti ne mažiau kaip 2 susitikimai
6.	Parengti ir viešinti bendrus turizmo paslaugų pasiūlymus (pvz., „savaitgalis Kupiškyje“)	Metų eigoje	Turizmo vadybininkas	Parengti ir pavišinti ne mažiau kaip 2 bendri pasiūlymai
7.	Nuolat atnaujinti turizmo paslaugų teikėjų (apgyvendinimo, maitinimo, pramogų) kontaktų ir paslaugų duomenų bazę	Metų eigoje	Turizmo vadybininkas	Atnaujinama duomenų bazė
2.2. Stiprinti bendradarbiavimą su Kupiškio rajono bendruomenėmis, skatinant jų įsitraukimą į turizmo veiklas				
1.	Atlikti bendruomenių poreikių ir galimybių analizę, parengti jų įtraukimo į turizmo veiklas planą	Kovo-balandžio mėn.	Turizmo vadybininkas	Paruoštos rekomendacijos bendruomenių įsitraukimui į turizmo plėtrą Kupiškio rajone
2.	Parengti ir įgyvendinti apklausą / interviu apie bendruomenių įsitraukimą į kulinarinio paveldo plėtrą	Balandžio mėn.	Turizmo vadybininkas	Parengtas ne mažiau kaip 1 maršrutas pagal bendruomenių vykdomas veiklas ir edukacijas
3.	Kurti turistinius maršrutus, įtraukiant bendruomenių vykdomas veiklas ir edukacijas	Iki sezono pradžios	Turizmo vadybininkas	Parengti ne mažiau kaip 2 maršrutai, įtraukiant bendruomenes
4.	Inicijuoti bendruomeninių turizmo produktų (edukacijų, degustacijų, patirčių) kūrimą	Metų eigoje	Turizmo specialistas	Sukurti ne mažiau kaip 2 bendruomeniniai turizmo produktai
5.	Organizuoti susitikimus su bendruomenėmis turizmo plėtros klausimais	2-3 kartus per metus	Turizmo specialistas	Suorganizuoti ne mažiau kaip 2 susitikimai

6.	Viešinti bendruomenių veiklas ir turizmo pasiūlymus skaitmeniniais kanalais	Metų eigoje	Turizmo vadybininkas	Parengta ir paskelbta ne mažiau kaip 10 įrašų
7.	Bendradarbiauti su bendruomenėmis organizuojant vietos renginius ir iniciatyvas	Metų eigoje	Turizmo vadybininkas	Bendradarbiauta organizuojant ne mažiau kaip 2 renginius
2.3. Stiprinti bendradarbiavimą su Kupiškio rajono kultūros įstaigomis, kuriant ir plėtojant kultūrinio turizmo pasiūlą				
1.	Sudaryti partnerystės ir bendradarbiavimo sutartį su Kupiškio muziejumi	Balandžio mėn.	Direktorė	Pasirašyta partnerystės sutartis su Kupiškio muziejumi
2.	Plėtoti bendradarbiavimą su kultūros įstaigomis organizuojant kultūrinio turizmo renginius	Metų eigoje	Turizmo vadybininkas	Bendradarbiauta ne mažiau kaip 3 renginiuose
3.	Parengti kultūrinio turizmo maršrutą „Kupiškio krašto kultūros kelias“	Balandžio mėn.	Turizmo vadybininkas	Parengtas ir pavišintas ne mažiau kaip 1 maršrutas
4.	Dalyvauti darbo grupėse ir iniciatyvose, susijusiose su svarbiais rajono renginiais (pvz., Kupiškio jubiliejus)	Metų eigoje	Direktorė	Dalyvauta ne mažiau kaip 80 proc. darbo grupės pasitarimų
5.	Dalyvauti darbo grupės, kuriančios Kupiškėnų vestuvių edukacinę programą, veikloje	Kovo-birželio mėn.	Direktorė	Dalyvauta ne mažiau kaip 80 proc. darbo grupės pasitarimuose
6.	Inicijuoti bendrus kultūrinio turizmo produktus (edukacijas, ekskursijas, renginių ciklus) su kultūros įstaigomis	Metų eigoje	Turizmo specialistas	Sukurti ne mažiau kaip 2 bendri produktai
7.	Viešinti kultūros įstaigų veiklas ir renginius skaitmeniniais kanalais	Metų eigoje	Turizmo vadybininkas	Parengta ir paskelbta ne mažiau kaip 10 įrašų
8.	Pritraukti papildomą finansavimą per projektinę veiklą kartu su kultūros įstaigomis	Metų eigoje	Turizmo specialistas	Pateikta ne mažiau kaip 1 projektinė paraiška ir pritrauktas papildomas finansavimas turizmo veikloms įgyvendinti.

Veiklos plano įgyvendinimą koordinuoja centro direktorius