

VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS KUPIŠKIO RAJONO TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO 2025 METŲ VEIKLOS PLANAS

I. BENDRA APŽVALGA

Viešoji įstaiga Kupiškio rajono turizmo ir verslo informacijos centras (toliau – Centras), į. k. 160331162, įregistruotas 2003 m. spalio 31 d., yra pelno nesiekiantis viešasis juridinis asmuo, savo veikloje besivadovaujantis Lietuvos respublikos Viešųjų įstaigų įstatymu (patvirtintu 1996-07-03, Nr. I-1428, nauja redakcija nuo 2024-05-01 Nr. XIV-2242), Lietuvos turizmo įstatymu (patvirtintu 1998-03-19, Nr. VII-667, nauja redakcija nuo 2023-05-01 Nr. XIV-1464), Kupiškio rajono strateginiu planu 2020-2030 metams (patvirtintu Kupiškio rajono savivaldybės tarybos 2020 m. kovo 19 d. sprendimu Nr. TS-74), Kupiškio rajono savivaldybės Strateginiu veiklos planu 2024-2026 metams (patvirtintu Kupiškio rajono savivaldybės tarybos 2024 m. vasario 8 d. sprendimu Nr. TS-32 (Kupiškio rajono savivaldybės tarybos 2024 m. gruodžio 12 d. sprendimo Nr. TS-312 redakcija), Viešosios įstaigos Kupiškio rajono turizmo ir verslo informacijos centras įstatais (toliau – Įstatai), patvirtintais Kupiškio rajono savivaldybės 2021 m. rugpjūčio 19 d. sprendimu Nr. TS-212.

II. VEIKLOS TIKSLAI IR UŽDAVINIAI

TIKSLAI

1. Formuoti Kupiškio, kaip lėtojo turizmo centro, įvaizdį
2. Populiarinti Kupiškio lėtojo turizmo produktus lankytojų/turistų segmentams
3. Užtikrinti aktualios verslui informacijos, verslumą skatinančių priemonių sklaidą ir prieinamumą.

UŽDAVINIAI

1.1. Reguliariai komunikuoti apie Kupiškio rajono įvaizdį įvairiomis žiniasklaidos priemonėmis

1.2. Populiarinti lėtojo turizmo paslaugas ir renginius

2.1. Populiarinti lėtojo turizmo produktus šeimų su vaikais segmentui

2.2. Populiarinti lėtojo turizmo produktus moksleivių grupių segmentui

III. PRIEMONIŲ PLANAS

	Priemonė	Data	Atsakingas asmuo	Rezultatas
	1. TIKSLAS Formuoti Kupiškio, kaip lėtojo turizmo centrą, įvaizdį			
	1.1. Uždavinys Reguliariai komunikuoti apie Kupiškio rajono įvaizdį įvairiomis žiniasklaidos priemonėmis			
1.	Kupiškio, kaip lėtojo turizmo centro reklama Tripadvisor puslapyje	Vasario mėn.	P. Venckus	Bus atnaujintas ir reguliariai pildomas Tripadvisor puslapis
2.	Kupiškio kaip lėtojo turizmo centro, reklama Instagram, Facebook profiliuose	Balandžio mėn. Visus metus	P. Venckus	Sukurtas centro Instagram profilis; Ne rečiau kaip kartą per savaitę talpinama reklaminė medžiaga Instagram ir Facebook profiliuose;
3.	Nuotraukų ir video galerijos papildymas	Balandžio mėn.	P. Venckus	Bus įsigyta 10 kokybiškų lankytinų objektų nuotraukų ir 1 reklaminis video
4.	Infoturo kelionių organizatoriams ir žurnalistams organizavimas	Balandžio mėn.	R. Kavaliauskienė	Dalyvaus 6 kelionių organizatoriai, žurnalistai iš 2 leidinių
5.	Lėtojo turizmo paslaugų pasiūlymai	Balandžio mėn.	V. Pakalniškienė	Nevyriausybiniams organizacijoms, įstaigoms, organizacijoms bus išsiųsta 200 pasiūlymų
6.	Kupiškio reklama portaluose, televizijoje, partnerių socialiuose tinkluose	Gegužės, rugsėjo mėn.	V. Pakalniškienė R. Kavaliauskienė	Ne mažiau kaip 2 reportažai ir/ar straipsniai reklamuojantys Kupiškį
7.	Pėsčiųjų maršrutų Kupiškio rajone populiarinimas	Birželio, rugsėjo, spalio mėn.	P. Venckus	Bendradarbiaujant su „TrenkTur“ bus parengti ir pavišinti 5 maršrutai; Bus organizuoti 3 pėsčiųjų žygiai.

8.	Kupiškio turizmo išteklių pristatymas tarptautinėse turizmo parodose, Lietuvos ir Latvijos miestų šventėse	Pagal pakvietimus (sausis, vasaris, gegužė, liepa, rugsėjis)	R. Kavaliauskienė	Kupiškis bus pristatytas 2 parodose, 3-4 miestų šventėse
1.2. Uždavinys Populiarinti lėtojo turizmo paslaugas ir renginius				
9.	Metinių kultūrinio ir sportinio turizmo renginių plano sudarymas ir viešinimas	Sausio mėn.	P. Venckus	Sudarytas ir paviestas renginių planas
10.	Lėtojo turizmo maršrutai mažoms ir didelėms turistų grupėms	Sausio mėn.	R. Kavaliauskienė	Bus sukurti ir paviesti 5 ekskursijų maršrutai mažoms grupėms ir 3 ekskursijų paketai kelionių organizatoriams
11.	Ekskursijos maršrutas „Alaus puta: Biržai – Kupiškis“	Kovo mėn.	R. Kavaliauskienė	Maršrutu pasinaudos 2 grupės
12.	Agro ir pramoninio turizmo maršrutas	Gegužės mėn.	R. Kavaliauskienė	Maršrutu pasinaudos 3 grupės
13.	Turistinio sezono atidarymo šventė	Gegužės mėn.	P. Venckus	Bus organizuotas pėsčiųjų žygis, šventėje dalyvaus 30 žygeivių
14.	Turizmo gatvės renginys Miesto šventės metu	Liepos mėn.	R. Kavaliauskienė	Dalyvaus 5 Lietuvos, Latvijos rajonų turizmo centrai
15.	Lėtojo turizmo paslaugų viešinimas interneto svetainėje ir socialiniuose tinkluose	Visus metus	P. Venckus	Ne rečiau kaip 2 kartus per mėnesį bus paviestos lėtojo turizmo paslaugos ir renginiai
16.	Tarptautinės turizmo dienos šventė	Rugsėjo mėn.	P. Venckus	Bus organizuotas pėsčiųjų žygis, šventėje dalyvaus 30 žygeivių
17.	Lėtojo turizmo produktai, mažinantys turizmo sezoniskumą Adomynės dvare ir Palėvenės vienuolyne	I, IV ketvirtis	V. Pakalniškienė R. Pukenienė	Bus sukurta ne mažiau, kaip po du produktus (edukacinės programos, renginiai ir pan.), jais pasinaudos ne mažiau, kaip 200 lankytojų.
18.	Ekskursijų organizavimas Kupiškio rajone įvairiems segmentams	Pagal užsakymus	R. Kavaliauskienė	Bus pravesta 50 ekskursijų Kupiškio mieste ir rajone
19.	Pažintinių ir poilsinių kelionių organizavimas	Gegužės, liepos, rugpjūčio, rugsėjo, lapkričio mėn.	R. Kavaliauskienė	Bus organizuotos 3 pažintinės ir 3 poilsinės kelionės
20.	Lėtojo turizmo paslaugos Adomynės dvare ir Palėvenės vienuolyne	Visus metus	V. Pakalniškienė R. Pukenienė	Lėtojo turizmo paslaugas užsisakiusių lankytojų skaičius padidės 10 proc.
2. TIKSLAS. Populiarinti Kupiškio lėtojo turizmo produktus lankytojų/turistų segmentams				
2.1. Uždavinys. Populiarinti lėtojo turizmo produktus šeimų su vaikais segmentui				
21.	Ekskursijų maršrutai šeimoms su vaikais	Kovo mėn.	R. Kavaliauskienė	Bus sukurti ir paviesti 3 ekskursijų maršrutai

22.	Edukacinės programos šeimoms su vaikais Kupiškio rajone	Balandžio mėn.	R. Kavaliauskienė	Sudarytas ir paviestas paslaugų šeimoms su vaikais sąrašas
23.	Lėtojo turizmo paslaugų šeimoms su vaikais pasiūlymai	Balandžio mėn.	P. Venckus	Nevyriausybinių organizacijomis, ugdymo įstaigoms bus išsiųsta 200 pasiūlymų
24.	Teikti lėtojo turizmo paslaugas Adomynės dvare ir Palėvenės vienuolyne šeimoms su vaikais	Visus metus	V. Pakalniškienė R. Pukenienė	Bus pasiūlytos bent 2 paslaugos, jomis pasinaudos 10 šeimų su vaikais.
2.2. Uždavins. Populiarinti lėtojo turizmo produktus mokinių grupių segmentui				
25.	Lėtojo turizmo paslaugų mokiniams pasiūlymai	Kovo mėn.	V. Pakalniškienė	Ugdymo įstaigoms bus išsiųsta 200 pasiūlymų
26.	Kultūros paso programų Kupiškio rajone populiarinimas	Kovo mėn.	V. Pakalniškienė	Sudarytas ir paviestas Kultūros paso sąrašas
27.	Naktinis Žygis Notigalės pelkėje	Birželio mėn.	P. Venckus	Žygyje dalyvaus 30 mokinių
28.	Kultūros paso programos Adomynės dvare ir Palėvenės vienuolyne	Visu metus	V. Pakalniškienė R. Pukenienė	Kultūros paso programomis pasinaudos 100 mokinių
3. Tikslas. Užtikrinti aktualios informacijos verslui sklaidą ir prieinamumą				
29.	Informacijos apie Kupiškio rajone esančias įmones teikiančias pramogų, maitinimo, apgyvendinimo paslaugas viešinimas įvairiais informacijos kanalais	Visus metus	P. Venckus	Bent 2 kartus per mėnesį bus reklamuojamos įmonės, jų teikiamos paslaugos
30.	Verslo skatinimo renginys	Balandžio mėn.	P. Venckus	Renginyje dalyvaus bent 15 vietos verslo atstovų
31.	Prekybinių mugių organizavimas rajono švenčių metu	Birželio, liepos, rugsėjo mėn.	R. Kavaliauskienė P. Venckus	Bus organizuotos 3 mugės
32.	Informacijos apie verslumą skatinančias priemones sklaida	Visus metus	P. Venckus	Verslo subjektai gaus ne mažiau kaip 30 pranešimų el. paštu, Facebook paskyroje apie jiems siūlomas verslumą skatinančias priemones (seminarus, mokymus, projektų teikimo kvietimus, bendradarbiavimo galimybes ir pan.)

Veiklos plano įgyvendinimą koordinuoja centro direktorius