

PRITARTA
Kupiškio rajono savivaldybės tarybos
2026 m. gegužės 28 d.
sprendimu Nr. TS- 97

VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS KUPIŠKIO RAJONOTURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO 2025 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

BENDRA INFORMACIJA

Viešoji įstaiga Kupiškio rajono turizmo ir verslo informacijos centras (toliau – centras), įmonės kodas 160331162, įregistruotas 2003 m. spalio 31 d., yra pelno nesiekiantis viešasis juridinis asmuo, savo veikloje besivadovaujantis Lietuvos Respublikos Viešųjų įstaigų įstatymu (patvirtintu 1996-07-03, Nr. I-1428, nauja redakcija nuo 2024-05-01 Nr. XIV-2242), Lietuvos turizmo įstatymu (patvirtintu 1998-03-19, Nr. VII-667, nauja redakcija nuo 2023-05-01 Nr. XIV-1464), Kupiškio rajono strateginiu planu 2020-2030 metams (patvirtintu Kupiškio rajono savivaldybės tarybos 2020 m. kovo 19 d. sprendimu Nr. TS-74), Kupiškio rajono savivaldybės Strateginiu veiklos planu 2024-2026 metams (patvirtintu Kupiškio rajono savivaldybės tarybos 2024 m. vasario 8 d. sprendimu Nr. TS-32 (Kupiškio rajono savivaldybės tarybos 2024 m. gruodžio 12 d. sprendimo Nr. TS-312 redakcija), kitais galiojančiais teisės aktais.

Per ataskaitinį laikotarpį Centras savo veiklą vykdė įgyvendindamas Viešosios įstaigos Kupiškio rajono turizmo ir verslo informacijos centro 2025 m. Veiklos planą, patvirtintą 2025 m. sausio 30 d. centro direktoriaus įsakymu Nr.V-3 „Dėl 2025 m. veiklos plano patvirtinimo“ ir Kupiškio rajono savivaldybės biudžeto lėšomis finansuojamą projektą „Kupiškio krašto patrauklumo didinimas“ (02 Ekonominio konkurencingumo ir investicijų plėtros programos 2.2.1.1. uždavinys „Verslo ir turizmo plėtros finansavimas“).

Veiklos tikslai:

1. Formuoti Kupiškio, kaip lėtojo turizmo centro, įvaizdį
2. Populiarinti Kupiškio lėtojo turizmo produktus lankytojų/turistų segmentams
3. Užtikrinti aktualios verslui informacijos, verslumą skatinančių priemonių sklaidą ir prieinamumą.

Atsižvelgdamas į nustatytus veiklos tikslus, Centras ataskaitiniu laikotarpiu kryptingai įgyvendino numatytas priemones, siekdamas stiprinti Kupiškio rajono turizmo ir verslo aplinkos patrauklumą bei didinti teikiamų paslaugų prieinamumą.

I. PAGRINDINIAI VEIKLOS REZULTATAI

2025 m. Centras kaip vieną iš veiklos prioritetų išsikėlė lėtojo turizmo skatinimą Kupiškio rajone, todėl didžioji dalis įgyvendintų priemonių buvo orientuota į šio prioriteto įgyvendinimą. Pateikiami pagrindiniai veiklos rezultatai, prisidėję prie lėtojo turizmo plėtros rajone.

Lėtojo turizmo galimybės Kupiškio rajone buvo pristatytos turizmo parodoje „Adventur 2025“, Vilniaus knygų mugėje, Rygos ambasadoje vykusiame susitikime su Latvijos kelionių organizatoriais, B2B susitikime su Lietuvos kelionių organizatoriais bei Lietuvos ir Latvijos miestų šventėse.

Lėtasis turizmas taip pat buvo skatinamas organizuojant ir koordinuojant turizmo bei kultūros renginius: informacinį turą Lietuvos ir Latvijos kelionių organizatoriams, turistinio sezono atidarymo šventę, Tarptautinį Palėvenės festivalį, Adomo obuoliukų šventę, skirtą Tarptautinei turizmo dienai paminėti, taip pat bendradarbiaujant organizuojant Eglučių parką Palėvenės vienuolyne.

Lietuvos kultūros tarybos projektų atrankoje Centrai skirtas 10 000 Eur finansavimas projektui „Palėvenės tarptautinis meno festivalis“, kuriame dalyvavo atlikėjai iš Lietuvos ir Estijos. Festivalio metu surengti 6 pasirodymai (koncertinės programos, spektaklis ir šokių programa), renginyje apsilankė apie 300 lankytojų. Festivalis reikšmingai prisidėjo prie Palėvenės vienuolyno ir viso rajono žinomumo didinimo.

Bendradarbiaujant su VšĮ „Trenkturas“, sukurti nauji lėtojo turizmo produktai – 5 pėsčiųjų maršrutai, skirti įvairių poreikių lankytojams. Maršrutai pristato Kupiškio krašto gamtinį ir kultūrinį paveldą, skatina aktyvų laisvalaikį bei tvarų pažintinį turizmą. Šie maršrutai sulaukė susidomėjimo iš įvairių Lietuvos regionų ir prisidėjo prie rajono, kaip patrauklios lėtojo turizmo krypties, žinomumo didinimo.

Kupiškis, kaip lėtojo turizmo kryptis, buvo pristatytas televizijos laidoje „Sveiki atvykę“, kurioje parodyti rajono turistiniai objektai, sezono naujienos, kultūriniai ir sportiniai renginiai.

Įgyvendintos priemonės turėjo teigiamą poveikį lankytojų srautams. 2025 m. Centre apsilankė 4 800 lankytojų (2024 m. – 3 821), taip pat padidėjo organizuotų turistų grupių skaičius (2025 m. – 55 grupės, 2024 m. – 49 grupės). Iš jų – 6 grupės iš Latvijos bei po vieną grupę iš Italijos ir Estijos.

II. VEIKLOS TIKSLŲ ĮGYVENDINIMAS

2025 m. veiklos tikslui: formuoti Kupiškio, kaip lėtojo turizmo centro, įvaizdį buvo įgyvendinti šie veiklos uždaviniai:

1. Reguliariai komunikuoti apie Kupiškio rajono įvaizdį įvairiomis žiniasklaidos

priemonėmis

2. Populiarinti lėtojo turizmo paslaugas ir renginius

Centras, įgyvendindamas uždavinį „Reguliariai komunikuoti apie Kupiškio rajono įvaizdį įvairiomis žiniasklaidos priemonėmis“ įvykdė numatytas priemones ir pasiekė šių rezultatų:

1. Buvos atnaujinta ir reguliariai pildoma informacija apie Kupiškio rajoną interneto puslapyje Tripadvisor. Sukurtas centro Instagram profilis. Reklaminė informacija apie Kupiškio rajoną talpinama ne rečiau kaip kartą per savaitę Instagram ir Facebook profiliuose. Reguliariai informacija atnaujinama ir pildoma įstaigos interneto svetainėje.

2. Aktuali informacija apie Kupiškio rajono turizmo išteklius ir verslo skatinimo priemones buvo viešinama centro Facebook paskyroje, Adomynės dvaro Facebook paskyroje ir interneto svetainėje bei portaluose: <https://welovelithuania.com/>, <https://www.turizmas.lt>, www.wikitavel.org/en/, www.pamatyklietuvoje.lt, <https://istorijoslobynas.lt/>, <https://mytravis.lt/> www.1551.lt.

3. Balandžio mėnesį įvyko informacinis turas Lietuvos ir Latvijos kelionių organizatoriams, kurio metu buvo pristatyti Kupiškio rajono turistiniai objektai, edukacinės programos. Dalyvavo kelionių organizatoriai iš Lietuvos ir Latvijos kelionių agentūrų. Kelionių organizatoriams buvo pristatyti Kupiškio miesto ir rajono lankytini objektai ir ten vykstanti veikla: Kupiškio viešoji biblioteka (buvusi sinagoga), Kupiškio muziejus, Kupiškio kultūros centras, Kupiškio piliakalnis ir marios, Palėvenės vienuolynas, Adomynės dvaras, Antašavos klebonija.

4. Siekiant padidinti lankytojų srautus, buvo išsiųsta apie 200 lėtojo turizmo Kupiškio rajone pasiūlymų, pristatančių rajono lankytinus objektus, edukacines veiklas, maršrutus bei galimybes organizuoti pažintines išvykas ir kultūrines veiklas įvairioms tikslinėms grupėms.

5. Kupiškio rajonas buvo reklamuojamas TV3 laidoje „Sveiki atvykę“, kurioje pristatyti išskirtiniai rajono kulinarinio ir kultūrinio paveldo objektai bei renginiai: Adomynės dvaro sezoninės bandelės, Antašavos klebonijoje kepami Šv. Jackaus pyragėliai, Palėvenės vienuolyno naminio alaus edukacinė programa „Unt Palavanas stolo“, miesto šventė „Sala 545“ ir išskirtinis „Uošvienių konkursas“.

6. Gruodžio mėnesį vyko reportažų laidai „Vytaro ferma“ filmavimas (transliacija numatyta 2026 m.). Reportažuose pristatyti Kupiškio rajono amatininkai ir kulinarinis paveldas: medžio drožėjas G. Tručinskas, akmentašys V. Jasinskas, Adomynės dvaro kulinarinis paveldas, Palėvenės vienuolyne gaminami vienuolių patiekalai bei Antašavos klebonijos Šv. Jackaus pyragėliai.

7. Bendradarbiaujant su viešąja įstaiga „TrenkTur“, buvo parengti ir paviešinti 5 nauji pėsčiųjų maršrutai Kupiškio rajone:

1. Maršrutas „Nuo dvaro iki dvaro Lėvens slėnio takais.“

2. Maršrutas „Laukų keliukais tarp dvarų: nuo Antašavos iki Salamiesčio“
3. Maršrutas „Istorijos dvelksmas ir kaimo idilija Kupiškio apylinkėse“
4. Maršrutas „Skapiškio tylos peizažai“.
5. „Adomynės romansas: tarp dvaro ir girios“.

Maršrutai buvo pristatyti visuomenei Turistinio sezono atidarymo renginyje.

8. Turistinio sezono atidarymo proga buvo organizuotas pėsčiųjų žygis naujai sukurtu maršrutu Kupiškio apylinkėse. Renginyje dalyvavo apie 35 dalyviai iš Kupiškio ir kitų Lietuvos rajonų. Vasaros laikotarpiu vyko konkursas, kurio metu keliautojai buvo kviečiami įveikti 5 naujus pėsčiųjų maršrutus. Konkurso nugalėtojai apdovanoti Adomo obuoliukų šventėje, skirtoje Tarptautinei turizmo dienai paminėti.

9. Kupiškio rajonas buvo aktyviai pristatomas nacionaliniuose ir tarptautiniuose renginiuose. Rajono turizmo ištekliai, lėtojo turizmo maršrutai bei kultūrinio turizmo pasiūlymai pristatyti tarptautinėje turizmo parodoje „Adventur 2025“, Vilniaus knygų mugėje, taip pat Rygos ambasadoje vykusiame susitikime su Latvijos kelionių organizatoriais. Be to, Kupiškio rajonas reprezentuotas Lietuvos ir Latvijos miestų šventėse, kur buvo pristatomi lankytini objektai, edukacinės programos, renginiai bei bendradarbiavimo galimybės su turizmo sektoriaus atstovais. Dalyvavimas šiuose renginiuose prisidėjo prie rajono žinomumo didinimo, naujų partnerystės ryšių užmezgimo ir lankytojų srautų augimo skatinimo.

Centras, įgyvendindamas uždavinį „Populiarinti lėtojo turizmo paslaugas ir renginius“ įvykdė numatytas priemones ir pasiekė šių rezultatų:

1. Sausio mėnesį buvo parengtas ir paviešintas Kupiškio rajono kultūros, sporto ir turizmo renginių planas. Jis buvo pristatytas ir platinamas tarptautinėje turizmo parodoje „Adventur 2025“, Vilniaus knygų mugėje, taip pat paskelbtas įstaigos interneto svetainėje ir naudojamas kaip informacinė priemonė komunikuojant su partneriais bei lankytojais.

2. Per ataskaitinį laikotarpį sukurti ir paviešinti 5 ekskursijų maršrutai mažoms grupėms bei 3 ekskursijų paketai kelionių organizatoriams. Parengti paketai buvo pristatyti B2B susitikime su Lietuvos kelionių organizatoriais, susitikime su Latvijos kelionių organizatoriais Rygos ambasadoje bei informacinio turo metu Lietuvos ir Latvijos kelionių organizatoriams. Šios priemonės prisidėjo prie organizuotų turistų grupių pritraukimo ir bendradarbiavimo su turizmo rinkos dalyviais stiprinimo.

3. Kupiškio miesto šventės „Sala 545“ metu buvo organizuota turizmo gatvė, kurioje savo miestus, turizmo išteklius ir siūlomas paslaugas pristatė Lietuvos ir Latvijos turizmo informacijos centrai. Renginio metu lankytojams buvo teikiama informacija apie lankytinus objektus, maršrutus, edukacines programas bei artėjančius renginius, vyko gyvos konsultacijos ir kontaktų užmezgimas

su potencialiais partneriais. Ši iniciatyva prisidėjo prie tarpinstitucinio bendradarbiavimo stiprinimo ir Kupiškio, kaip aktyvaus turizmo tinklo dalyvio, įvaizdžio formavimo.

4. Rugpjūčio mėnesį įvyko Palėvenės tarptautinis meno festivalis, kurio tikslas – aktualizuoti kultūros paveldo objektą – Palėvenės Šv. Dominyko bažnyčią ir Dominikonų vienuolyną, atskleidžiant kultūros paveldo vertę istoriniu, estetiniu, moksliniu požiūriu, suteikiant galimybes lankytojams dalyvauti profesionalaus ir mėgėjų meno renginiuose, supažindinant juos su profesionaliuoju Lietuvos ir užsienio menu, ugdyti profesionalaus meno vartotoją. Kultūrinio turizmo renginyje buvo surengti 6 pasirodymai – koncertinės programos, spektaklis bei šokių programa. Renginyje apsilankė apie 300 lankytojų.

5. Spalio mėnesį Adomynės dvare, bendradarbiaujant su Adomynės kaimo bendruomene buvo organizuota „Adomo obuoliukų šventė“, skirta Tarptautinei turizmo dienai paminėti. Renginio metu vyko orientacinis žaidimas „Užkeliauk Adomynę“, kuriame dalyvavo 18 komandų iš Kupiškio rajono bendruomenių bei Kauno, Vilniaus ir Utenos miestų. Visi dalyviai buvo apdovanoti Kupiškio turizmo ir verslo informacijos centro padėkomis ir atminimo dovanėlėmis. Renginio metu taip pat apdovanoti konkurso „Žygiuok ir laimėk“ nugalėtojai – žygeiviai, įveikę visus 5 solo maršrutus Kupiškio rajone. Ši iniciatyva skatino aktyvų pažintinį keliavimą ir domėjimąsi rajono lėtojo turizmo maršrutais.

6. Centro interneto svetainėje bei „Facebook“ ir „Instagram“ paskyrose ne rečiau kaip du kartus per mėnesį buvo viešinama informacija apie lėtojo turizmo paslaugas, maršrutus ir renginius Kupiškio rajone.

7. Kupiškio rajonas taip pat buvo pristatomas rajone vykusiuose kultūrinio ir sportinio turizmo renginiuose – automobilių ir motociklų varžybose, kultūros renginiuose bei sporto turizmo renginiuose prie Kupiškio marių. Šios priemonės prisidėjo prie lėtojo turizmo populiarinimo, didino rajono žinomumą ir skatino lankytojų įsitraukimą į vietos turizmo veiklas.

8. Bendradarbiaujant su Rokiškio turizmo informacijos centru buvo įgyvendintas bendras projektas „Dainos vedini – per Rokiškį ir Kupiškį!“, skirtas stiprinti dviejų regionų turistinių patrauklumą ir skatinti tarpinstitucinį bendradarbiavimą. Projekto metu buvo parengtas bendras maršrutas, į kurį įtraukti Kupiškio rajono lankytini objektai, pristatantys krašto kultūrinį, istorinį ir kulinarinį paveldą. Baigiamasis projekto renginys vyko Adomynės dvare, kur buvo pristatyti projekto rezultatai. Projektas prisidėjo prie regioninio turizmo maršrutų plėtros, lankytojų srautų didinimo bei Kupiškio ir Rokiškio rajonų bendradarbiavimo stiprinimo.

9. Kupiškio mieste ir rajone buvo organizuotos 55 ekskursijos lankytojų grupėms iš Lietuvos, Latvijos, Estijos ir Italijos. Buvo sudaryta 35 individualūs maršrutų lankytojams po Kupiškio rajoną. Individualūs maršrutai sudaromi lankytojams/turistams, kurie savarankiškai keliauja po Kupiškio rajoną ir kreipiasi dėl maršruto sudarymo, paslaugų užsakymo.

10. Ataskaitiniu laikotarpiu buvo organizuotos 2 pažintinės kelionės Kupiškio rajono gyventojams į kitus Lietuvos rajonus. Kelionių metu dalyviai turėjo galimybę susipažinti su skirtingų regionų kultūriniu, istoriniu ir gamtiniu paveldu, gerąja turizmo organizavimo patirtimi bei lankytiniais objektais. Šios išvykos skatino akiračio plėtimą, bendruomeniškumą ir domėjimąsi Lietuvos regionų savitumu.

11. Vasaros sezono metu taip pat organizuotos 2 poilsinės kelionės į Palangą ir Nidą. Kelionės sulaukė susidomėjimo tarp rajono gyventojų ir sudarė galimybę aktyviai bei turiningai praleisti laisvalaikį, stiprinant bendruomeniškumą ir skatinant dalyvavimą organizuojamose turizmo veiklose.

12. Ataskaitiniu laikotarpiu buvo parengtas ir išleistas naujas informacinis leidinys „Kupiškis“, kuriame pristatomi Kupiškio miesto lankytini objektai, kultūriniai ir istoriniai akcentai bei turistams aktuali informacija. Taip pat išleista atnaujinta brošiūra „Kupiškis“, skirta miesto svečiams ir kelionių organizatoriams. Atnaujintas informacinis leidinys „TOP 10“, kuriame pateikiami rekomenduojami svarbiausi Kupiškio rajono lankytini objektai ir patirtys. Taip pat buvo parengti ir išleisti 2026 m. darbo kalendoriai bei 2026 m. kišeniniai kalendoriai, skirti rajono reprezentacijai ir turizmo informacijos sklaidai. Leidiniai naudojami reprezentaciniais tikslais, platinami renginiuose, parodose bei bendradarbiaujant su turizmo sektoriaus partneriais.

13. Balandžio mėnesį Kupiškio rajono turistinių objektų valdytojams ir Kupiškio rajono savivaldybės administracijos atstovams buvo pristatyti Turistinių objektų infrastruktūros tyrimo rezultatai. Po pristatymo vyko diskusija, kurios metu aptartos galimybės tobulinti esamą infrastruktūrą, atsižvelgiant į tyrimo metu gautus vertinimus ir rekomendacijas.

Tikslui: Populiarinti Kupiškio lėtojo turizmo produktus lankytojų/turistų segmentams buvo įgyvendinti šie veiklos uždaviniai:

1. „Populiarinti lėtojo turizmo produktus šeimų su vaikais segmentui“.
2. „Populiarinti lėtojo turizmo produktus šeimų su vaikais segmentui“.

Centras, įgyvendindamas uždavinį „Populiarinti lėtojo turizmo produktus šeimų su vaikais segmentui“ įvykdė numatytas priemones ir pasiekė šių rezultatų:

1. Bendradarbiaujant su turizmo paslaugų teikėjais buvo sukurti ir paviešinti 3 vienos ir dviejų dienų ekskursijų maršrutai, pritaikyti šeimoms su vaikais. Maršrutai sudaryti taip, kad juose būtų derinamos pažintinės, edukacinės ir aktyvaus laisvalaikio veiklos, atsižvelgiant į skirtingo amžiaus vaikų poreikius bei šeimų lūkesčius.

2. Taip pat buvo sudarytas ir viešai paskelbtas paslaugų šeimoms su vaikais sąrašas, apimantis edukacines programas, pramogas, maitinimo ir apgyvendinimo paslaugas, pritaikytas šeimų poreikiams. Šios priemonės prisidėjo prie Kupiškio rajono, kaip šeimoms draugiškos turizmo krypties, įvaizdžio stiprinimo ir padėjo pritraukti naujus lankytojų segmentus.

3. Siekiant padidinti lankytojų srautus, nevyriausybinėms organizacijoms buvo išsiųsta apie 50 lėtojo turizmo Kupiškio rajone pasiūlymų, pristatančių rajono lankytinus objektus, edukacines veiklas, maršrutus bei galimybes organizuoti pažintines išvykas ir kultūrines veiklas šeimoms su vaikais.

Centras, įgyvendindamas uždavinį „Populiarinti lėtojo turizmo produktus šeimų su vaikais segmentui“ įvykdė numatytas priemones ir pasiekė šių rezultatų:

1. Ugdymo įstaigoms buvo išsiųsta apie 100 lėtojo turizmo Kupiškio rajone pasiūlymų vaikams, kuriuose pristatytos Kultūros paso programos Kupiškio rajone, edukacinių programų pasiūlymai bei lankylini objektai, galintys sudominti mokinius.

2. Sudarytas ir viešai paskelbtas Kultūros paso programų, vykdomų Kupiškio rajono įstaigose, sąrašas, siekiant užtikrinti aiškią ir patogią informacijos sklaidą ugdymo įstaigoms bei mokytojams. Sąraše pateikta aktuali informacija apie siūlomas edukacines veiklas, jų turinį, trukmę ir tikslines amžiaus grupes.

3. Ataskaitiniu laikotarpiu buvo teikiamos Kultūros paso programos: Adomynės dvare – edukacinė programa „Aš nupiešiu save“, o Palėvenės vienuolyne – programa „Vienuolyno baronka“. Šios programos orientuotos į mokinių kūrybiškumo, pažinimo ir kultūrinio sąmoningumo ugdymą, supažindinant su rajono kultūros paveldu bei tradicijomis. Naujosiomis Kultūros paso programomis pasinaudojo apie 65 mokiniai iš įvairių ugdymo įstaigų. Programų įgyvendinimas prisidėjo prie kultūrinio turizmo plėtros ir jaunimo įtraukimo į rajono kultūrinį gyvenimą.

4. Rudenį buvo atlikta 1–8 klasių mokinių tėvų apklausa „Ekskursijų vaikams poreikis mokinių atostogų metu“. Apklausos tikslas – išsiaiškinti tėvų lūkesčius ir poreikį organizuotoms edukacinėms bei pažintinėms veikloms mokinių atostogų laikotarpiu. Apklausoje dalyvavo 79 Kupiškio r. Subačiaus gimnazijos ir 189 Kupiškio Povilo Matulionio progimnazijos mokinių tėvai.

72 proc. respondentų nurodė, kad jiems būtų aktualu, jog vaikai mokinių atostogų metu galėtų dalyvauti organizuojamose ekskursijose. Tėvų teigimu, labiausiai vaikus domintų edukacinės programos, pramoginės veiklos ir kūrybinės dirbtuvės. Daugumos respondentų nuomone, tinkama ekskursijos kaina būtų iki 20 Eur.

5. Rudenį buvo parengtas ir viešai paskelbtas veiklų sąrašas, kuriose mokiniai gali dalyvauti atostogų metu ar po pamokų Kupiškio mieste. Ši priemonė padėjo sistemingai pateikti informaciją apie galimas edukacines ir laisvalaikio veiklas bei prisidėjo prie vaikų užimtumo didinimo rajone.

Įgyvendintų priemonių efektyvumą galima vertinti remiantis statistiniais rodikliais. 2025 m. Centre apsilankė 4 800 lankytojų, kuriems buvo suteikta visa aktuali turizmo informacija ir konsultacijos. Palyginti su 2024 m., bendras lankytojų skaičius padidėjo 24,3 proc., kas rodo

nuoseklų turizmo paslaugų paklausos augimą. Detalesnė informacija apie lankytojų srautus pateikiama 1 lentelėje.

1 lentelė. Vietinis, atvykstamasis ir išvykstamasis turizmas 2025 m.

Mėnuo	Vidinis turizmas	Atvykstamasis turizmas	Išvykstamasis turizmas	Iš viso
Sausis	56	93	18	167
Vasaris	49	76	47	172
Kovas	56	95	29	180
Balandis	81	150	25	256
Gegužė	150	280	43	473
Birželis	251	467	45	763
Liepa	286	399	36	721
Rugpjūtis	240	380	32	652
Rugsėjis	180	350	34	564
Spalis	105	250	30	385
Lapkritis	90	192	24	306
Gruodis	56	89	16	161
Iš viso	1600	2821	379	4800

Pagal duomenis pateiktus 1 lentelėje, matome, kad dominuoja atvykstamasis turizmas. Daugiausiai lankytojų sulaukta birželio-rugsėjo mėnesiais. Kupiškio rajone jaučiamas turizmo sezoniškumas, tačiau negalime teigti, kad šaltuoju metu lankytojai nesilanko.

Ataskaitiniu laikotarpiu interneto svetainėje užfiksuota 30 454 lankytojų apsilankymai, rodantys nuosekliai augantį susidomėjimą Kupiškio rajono turizmo informacija ir renginiais. Centro „Facebook“ paskyra subūrė 7,3 tūkst. sekėjų auditoriją, kuri aktyviai seka skelbiamą informaciją apie rajono turizmo naujienas, renginius ir maršrutus. 2025 m. sukurtas „Instagram“ profilis, kuris metų pabaigoje turėjo 50 sekėjų. Nors paskyra pradėjo veikti tik ataskaitiniais metais, ji tapo papildomu komunikacijos kanalu, orientuotu į vizualinį turinio pateikimą ir jaunesnės auditorijos pasiekimą.

Įgyvendinant tikslą „Užtikrinti aktualios verslui informacijos, verslumą skatinančių priemonių sklaidą ir prieinamumą“, buvo įgyvendintos šios priemonės ir pasiekti šie rezultatai:

1. Buvo vykdoma nuosekli aktualios informacijos verslui sklaida apie finansavimo galimybes, konkursus, mokymus ir kitus verslui aktualius renginius. Informacija viešinta Centro interneto svetainėje, socialinių tinklų paskyrose bei siunčiama el. paštu suinteresuotiems subjektams.

2. Bendradarbiaujant su Biržų verslo inkubatoriumi organizuotas verslo skatinimo

renginys, o kartu su Anykščių menų inkubatoriumi Kupiškyje surengtas verslumo skatinimo renginys „Verslo rytas su kava“. Renginio metu Centro direktorius pristatė pranešimą „Smulkaus ir vidutinio verslo rėmimo projektų finansavimas Kupiškio rajono savivaldybės biudžeto lėšomis“, kuriame aptartos savivaldybės teikiamos finansinės paramos galimybės verslo subjektams.

3. Aktyviai bendradarbiauta su apgyvendinimo, maitinimo ir pramogų paslaugas teikiančiais verslo atstovais, rengiant ekskursijų paketus ir įtraukiant jų teikiamas paslaugas į turistinius maršrutus. Turizmo parodoje „Adventur 2025“ pristatytos Kupiškio rajono apgyvendinimo, maitinimo, su turizmu susijusios verslo įmonės bei kaimo turizmo sodybos.

4. Ataskaitiniu laikotarpiu taip pat organizuotos 3 prekybinės mugės, sudarant galimybes vietos verslininkams pristatyti ir realizuoti savo produkciją. Centro patalpose prekiauta vietinio verslo subjektų dovanų kuponais ir produkcija, taip prisidedant prie smulkiojo verslo matomumo ir pardavimų skatinimo.

Šios priemonės prisidėjo prie verslo informuotumo didinimo, tarpinstitucinio bendradarbiavimo stiprinimo ir vietos verslo konkurencingumo skatinimo.

Per ataskaitinį laikotarpį buvo pasiekta ir kitų rezultatų. Vadovaujantis parengta Kupiškio rajono turizmo vadybos marketingo strategija 2025-2029 m. buvo parengta Kupiškio turizmo informacijos centro (TIC) veiklos strategija 2026-2028 m. Pagrindinės strateginės kryptys: TIC pertvarkymas į biudžetinę įstaigą: valdymo struktūros atnaujinimas, darbuotojų kompetencijų stiprinimas; TIC kaip regioninio turizmo ženklo įvaizdžio stiprinimas; Kupiškio rajono, kaip nišinio turizmo ir vietinio verslumo vietovės, žinomumo stiprinimas.

Rugpjūčio–gruodžio mėnesiais vyko pasirengimas įstaigos pertvarkymui į biudžetinę įstaigą. Pertvarkymo laikotarpiu buvo parengti visi biudžetinei įstaigai veiklai reikalingi dokumentai. Parengti ir Kupiškio rajono savivaldybės tarybai pateikti tvirtinti biudžetinės įstaigos nuostatai bei atlygintinai teikiamų paslaugų kainos. Taip pat parengti biudžetinės įstaigos vidaus dokumentai: darbo apmokėjimo sistemos tvarkos aprašas, darbuotojų veiklos vertinimo tvarkos aprašas, pareigybių aprašymai, darbo tvarkos taisyklės, nuotolinio darbo tvarkos aprašas. Atlikti visi reikalingi juridiniai veiksmai, susiję su įstaigos pertvarkymu.

2025 m. veiklos plane numatytos priemonės, skirtos tikslams ir uždaviniams įgyvendinti, buvo efektyvios ir davė apčiuopiamų rezultatų, prisidėjusių prie lėtojo turizmo plėtos, rajono žinomumo didinimo ir vietos verslo skatinimo.

2026 m., vadovaujantis parengta Kupiškio rajono 2025–2029 m. turizmo vadybos ir rinkodaros strategija bei 2025 m. patvirtinta Kupiškio turizmo informacijos centro veiklos strategija 2026–2029 m., bus įgyvendinamos priemonės, susijusios su Centro pertvarkymu į biudžetinę įstaigą, organizacinės struktūros atnaujinimu ir veiklos procesų stiprinimu. Taip pat numatoma

kryptingai stiprinti TIC, kaip regioninio turizmo ženklo, įvaizdį bei didinti Kupiškio rajono, kaip nišinio turizmo ir vietinio verslumo vietovės, žinomumą nacionaliniu ir tarptautiniu mastu.

III. KITA INFORMACIJA

Ataskaitinio laikotarpio pabaigoje dalininko kapitalas sudarė 70005,38 Eur. Informacija apie dalininkus pateikiama 2 lentelėje. Centras neturi įkeisto ilgalaikio materialiojo turto bei išankstinių mokėjimų už IMT. 2025 m. Centre dirbo 4 darbuotojai pilnu etatu ir 1 darbuotojas 0,5 etato.

2 lentelė. Informacija apie dalininkus.

Informacija apie dalininkus:		
Dalininkas	Įnašo vertė finansinių metų pabaigoje	Įnašo vertė praėjusių finansinių metų pabaigoje
1	2	3
Kupiškio rajono savivaldybės administracija 188774975	70 005,38	70 005,38

Įgyvendinant 2025 m. veiklos plane numatytas priemones, buvo panaudota **126 238,91** Eur finansavimo suma (3 lentelė):

- Kupiškio rajono savivaldybės biudžetas pagal projektą „Kupiškio krašto patrauklumo didinimas“ (02 Ekonominio konkurencingumo ir investicijų plėtros programos 2.2.1.1. uždavinys „Verslo ir turizmo plėtros finansavimas“) – **113 840,68** Eur;
- Finansavimo suma iš valstybės biudžeto įgyvendinant užimtumo didinimo programą – **1998,23** Eur;
- Finansavimo suma iš valstybės biudžeto įgyvendinant Palėvenės tarptautinis meno festivalio projektą – **10 000,00** Eur;
- Kiti šaltiniai Palėvenės tarptautinis meno festivalio projektui paremti – **400,00** Eur

Eur.

3 lentelė. Gauto finansavimo panaudojimas

Finansavimo šaltinis	Panaudota lėšų, Eur	Išlaidų rūšis
Savivaldybės biudžetas	84935,12	Darbo užmokestis
	10731,39	Komunalinių paslaugų (eksploatacinės) išlaidos
	600,00	Ryšių įrangos ir ryšių paslaugų įsigijimo išlaidos
	5213,00	Reklamos paslaugų išlaidos
	5045,17	Dalyvavimo parodose, renginiuose išlaidos
	2500,00	Leidiniai

	1116,00	Interneto svetainės priežiūra Informacinių technologijų prekių ir paslaugų įsigijimo išlaidos
	3700,00	Mažavertis inventorių Kitų prekių ir paslaugų įsigijimo išlaidos, kanceliarinės prekės
	Viso: 113 840,68	
Valstybės biudžetas	10 000,00	LKT projektas „Palėvenės tarptautinis meno festivalis,,
Valstybės biudžetas	1998,23	Darbo užmokestis
	Viso: 11998,23	
Kiti šaltiniai	400,00	LKT projektas „Palėvenės tarptautinis meno festivalis,,
	Viso: 400,00	
Viso:	126 238,91	

Nuo 2020 m. gegužės 11 d. Kupiškio rajono savivaldybės mero potvarkiu Nr. MP-36 VŠĮ Kupiškio rajono turizmo ir verslo informacijos centro direktoriaus pareigas pradėjo eiti Lidija Vasiliauskienė. Nuo 2024 m. birželio 01 d. Kupiškio rajono savivaldybės mero 2024 m. gegužės 29 d. potvarkiu Nr. MP-58 „Dėl Savivaldybės mero 2023 m. gruodžio 29 d. potvarkio Nr. MP-150 „Biudžetinių įstaigų ir viešosios įstaigos vadovų pareiginės algos koeficientų (pareiginės algos (atlyginimo) baziniais dydžiais) nustatymo pakeitimo“, centro direktoriui nustatytas mėnesinės algos pastoviosios dalies koeficientas — 1,42. Informacija apie direktoriaus atlyginimą per 2025 m. metus pateikiama 1 priede.

Direktorė

Lidija Vasiliauskienė

**INFORMACIJA APIE VADOVAUJAMAS PAREIGAS EINANČIŲ ASMENŲ
ATLYGINIMĄ PER 2025 METUS**

Eur, ct

Eil. Nr.	Pareigų (pareigybės) pavadinimas	Bazinis atlyginimas	Priemokos	Priedai	Premijos	Kitos išmokos	Iš viso
		1	2	3	4	5	6 = 1 + 2 + 3 + 4 + 5
1.	Direktorius	30411,58	0,00	0,00	200,00	0,00	30611,58

Pastabos:

Nurodomos sumos, neatskaičius mokesčių.