



KUPIŠKIO

Turizmo ir Verslo informacijos centras

**VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS KUPIŠKIO RAJONO
TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO**

2011 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

I. BENDROJI DALIS

Viešoji įstaiga Kupiškio rajono verslo informacijos centras (Toliau – Centras) į. k. 160331162 įregistruotas 2003 m. spalio 31d.

Centro dalininkai

Ataskaitinių metų pradžioje Centro vienintelis dalininkas – Kupiškio rajono savivaldybė.

Įstaigos kapitalą sudarė dviejų dalininkų, pagal 2003 m. spalio 28 d. steigimo sutartį Nr.8-473, skirta dotacija ilgalaikiam turtui įsigyti ir nuosavoms patalpoms įsigyti bei suremontuoti -bendra suma 219 530 Lt.

2009 m. gruodžio 23d. perdavimo-priėmimo aktu LR Ūkio ministerija, vadovaudamasi 2009 m. gruodžio 9 d. LR Vyriausybės nutarimu Nr.1624 „Dėl viešųjų įstaigų dalininko turinių ir neturtinių teisių perdavimo ir perėmimo“, perdavė valstybei nuosavybės teise priklausančias viešosios įstaigos Kupiškio verslo informacijos centro dalininkės turtines ir neturtines teises Kupiškio rajono savivaldybei.

2010 m. gegužės 27 d. savivaldybės tarybos sprendimu Nr. TS-146 Kupiškio verslo informacijos centrui perduotos Panevėžio apskrities turizmo informacijos centro Kupiškio filialo turizmo funkcijos.

2010 m. spalio 28 d. savivaldybės tarybos sprendimu Nr. TS-249 pakeičiamas Centro pavadinimas. 2010 m lapkričio 16 d. įregistruojamas naujas įstaigos pavadinimas *Viešoji įstaiga Kupiškio rajono turizmo ir verslo informacijos centras. (toliau –Centras)*

Ataskaitinis laikotarpis - 2011 m. sausio 1 d. - 2011 m. gruodžio 30 d. Šį laikotarpį Centras vykdė įstaigos įstatuose numatyta veiklą.

Ilgalaikis turtas

Per ataskaitinį laikotarpį Centras įsigijo ilgalaikio turo už 1 500 Lt (fotoaparata-Canon Powershot sx30). Įstaigos direktorės 2003 m. lapkričio 25 d. įsakymu Nr. V-5 nustatyta, kad ilgalaikiam turtui priskiriamas toks turtas, kurio vertė didesnė kaip 500 Lt ir kuris tarnauja ilgiau nei vienerius metus.

Gautos lėšos

2011 m. dalininkas Kupiškio rajono savivaldybė skyrė 89 498,66 Lt iš biudžeto lėšų veiklos išlaidoms padengti (iš jų 15 000 Lt Turistinio sezono atidarymo šventės išlaidoms padengti) ir 66 403,53 Lt iš privatizavimo fondo. Viso buvo skirta 155 902,19 Lt Per 2011 metus papildomai buvo gauta 48,76 Lt parama iš gyventojų 2 proc. pajamų mokesčio.

Per ataskaitinį laikotarpį Centras už suteiktas paslaugas gavo 62 624 Lt veiklos pajamų.

Didžiausią veiklos pajamų dalį sudarė keltų bilietų ir turizmo sezono atidarymo šventės bilietų pardavimas – 21 753 Lt, patalpų nuoma (pagal 2010 m. gegužės 14 d. pasirašytą patalpų nuomos sutartį su Kupiškio vietos veiklos grupe) 12 788 Lt, kitas pajamas sudarė mokymai, biuro paslaugos, seminarų organizavimo paslaugų teikimas ir kt..

1 lentelė. Gautos lėšos ir jų šaltiniai 2008-2011 metais.

<i>Finansavimo šaltinis</i>	<i>2008</i>	<i>2009</i>	<i>2010</i>	<i>2011</i>
<i>Ūkio ministerija</i>	90 000	34 818	-	-
<i>Savivaldybė</i>	38 000	70 000	51 250	155 902
<i>Veiklos pajamos</i>	19947	31 876	42 850	62 624

Iš lentelės galima pastebėti, kad bendros įstaigos veiklos pajamos 2011 m. sudarė 19 774 Lt daugiau nei 2010 m.

Valdymo išlaidos

Per 2011 metus uždirbtoms pajamoms teko 50 381 Lt sąnaudų. Per ataskaitinį laikotarpį didžiausią sąnaudų dalį sudarė darbuotojų išlaikymas, padidėjus kolektyvui, išaugo iki 106 397 Lt, iš jų vadovo darbo užmokestis sudarė 28 602 Lt. Kitas sąnaudas sudarė: ilgalaikio turto nusidėvėjimas – 7 972 Lt, ryšių sąnaudos - 4 916 Lt, transporto išlaikymo - 1537 Lt, šilumos sąnaudos – 4 919 Lt, patalpų išlaikymo sąnaudos – 23 609 Lt. 2011 metais organizuoti du masiniai renginiai, t.y. turizmo sezono atidarymo ir uždarymo šventės. Todėl atsargų sąnaudos padidėjo iki 3 406 Lt, o reprezentacinės sąnaudos siekė 26 546 Lt. Kitos veiklos sąnaudos apima biuro ir kompiuterinės technikos priežiūrą, bei kitas nenumatytas ar smulkias sąnaudas.

Centro darbuotojai

Per ataskaitinius metus Centre buvo didelė darbuotojų kaita. Centre dirbo 2 turizmo vadybininkai, kurie metu eigoje keitėsi 3 kartus, taip pat dirbo buhalterė ir direktoriaus pareigas laikinai einanti vadybininkė. 2011-11-17 Tarybos sprendimu Nr. TS-264 paskirtas Centro direktorius. Lyginant darbuotojų skaičių su 2010 m. jis išaugo. 2010 metais iki birželio mėnesio centre dirbo 3 darbuotojai o likusi laiką tik 2 darbuotojai.

Per ataskaitinį laikotarpį Centre atliko praktiką 3 studentės studijuojančios turizmo ir viešbučių administravimą.

II. CENTRO VEIKLA

Kupiškio rajono turizmo ir verslo informacijos centras yra pelno nesiekiantis viešasis juridinis asmuo, savo veikloje besivadovaujantis Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymu ir kitais teisės aktais bei dalininkų patvirtintais įstatais.

Pagrindiniai Centro veiklos tikslai yra teikti informacijos, konsultacijų ir mokymo paslaugas bei praktinę pagalbą smulkaus ir vidutinio verslo subjektams, kurių buveinė yra Kupiškio rajono savivaldybėje, naujai įsteigtiems verslo subjektams padėti įsikurti, plėtoti veiklą ir prisitaikyti prie kintančių rinkos sąlygų, didinti konkurencingumą ir veiklos veiksmingumą, padėti verslo subjektams užmegzti tarptautinius bendradarbiavimo kontaktus su kitų šalių verslininkais, rinkti, kaupti ir nemokamai teikti informaciją apie turizmo paslaugas, lankytinas Kupiškio rajono savivaldybės vietas ir objektus, skleisti informaciją apie Kupiškio rajoną, rengti, leisti ir platinti informacinius bei kartografinius leidinius apie turizmo paslaugas, objektus ir vietas, tvarkyti ir teikti turizmo paslaugų ir išteklių duomenis Nacionalinei turizmo informacijos sistemai.

Kupiškio rajone veikia apie 230 mažų ir vidutinių įmonių. Iš visų veikiančių ūkio subjektų didžiausią dalį sudaro įmonės, kurių pagrindinė veikla – mažmeninė ir didmeninė prekyba. Rajone vyrauja smulkios, iki 4 darbuotojų įmonės. Per atskaitinį laikotarpį įregistruota 11 įmonių, išregistruota 17. Iš jų Centras padėjo įsisteigti 1 asociacijai, 5 uždarosioms akcinėms bendrovėms ir 1 individualiai įmonei.

Centras yra vienintelė įstaiga Kupiškio rajone teikianti tokio pobūdžio paslaugas verslui ir turizmui.

Centro veikla yra orientuota skatinti naujų įmonių kūrimąsi, padėti pradedančioms įmonėms sustiprėti, teikiant informaciją, konsultacijas, mokymo paslaugas ir organizuojant įvairius sklaidos renginius. Centro organizuojami renginiai, mokymo kursai skatina pradedančiuosius verslininkus ir veikiančias įmones pasinaudoti galimybe gilinti savo žinias, tobulėti ir kelti kvalifikaciją.

Centre buvo teikiama nemokama informacija ir konsultacijos pradedantiesiems verslininkams bei jau veikiančioms įmonėms. Organizuojami renginiai: seminarai, mokymai, šventės.

Turizmo veikla

Turizmo paslaugas teikiantys darbuotojai teikė informaciją apie miesto ir rajono lankytinas vietas, apgyvendinimo, maitinimo, kaimo turizmo bei kitas turizmo paslaugas teikiančias įstaigas, renginius mūsų krašte ir aplinkiniuose rajonuose. Centro lankytojus informavo apie lankytinus objektus kituose Lietuvos miestuose ir rajonuose, juose veikiančias įstaigas, kurios teikia turizmo paslaugas. Taip pat buvo teirautasi dėl žiemos pramogų Kupiškyje ir aplinkiniuose rajonuose, dėl keltų bilietaus pardavimo, dėl turistinių kelionių organizavimo, dėl kelionių į užsienio valstybes, dėl

apgyvendinimo Kupiškio rajone, dėl veikiančių ar veiksiančių parodų Kupiškyje, dėl įvairių žygių vasaros sezono metu po Kupiškio rajoną, dėl švenčių ir renginių plano, dėl dirbančių maitinimo įstaigų.

Centras prekiaavo keltų bilietais, suvenyrais, platino turistinius - informacinius leidinius, teikė biuro paslaugas. Padėjo surasti ir užsisakyti transportą, gidą, sudarė maršrutus turistams ir miesto svečiams.

Per ataskaitinį laikotarpį Centre apsilankė 4216 turistų. Iš jų 195 turistai buvo iš užsienio šalių. (2 lentelė).

2 lentelė. Turizmo informacijos centro lankytojų 2010 - 2011m. palyginimas ketvirčiais

	2010 I k.	proc.	2011 I k.	proc.	11/10
VISO	761	100,0%	680,0	100,0%	-10,6%
iš Lietuvos	633	83,2%	495,0	72,8%	-21,8%
iš užsienio	1,0	0,1%	31,0	4,6%	3000,0%
išvykstamasis turizmas	127,0	16,7%	154,0	22,6%	21,3%
	2010 II k.	proc.	2011 II k.	proc.	11/10
VISO	1697,0	100,0%	1438,0	100,0%	-15,3%
iš Lietuvos	1488,0	87,7%	1098,0	76,4%	-26,2%
iš užsienio	21,0	1,2%	89,0	6,2%	323,8%
išvykstamasis turizmas	188,0	11,1%	251,0	17,5%	33,5%
	2010 III k.	proc.	2011 III k.	proc.	11/10
VISO	1813,0	100,0%	1397,0	100,0%	-22,9%
iš Lietuvos	1515,0	83,6%	1171,0	83,8%	-22,7%
iš užsienio	42,0	2,3%	71,0	5,1%	69,0%
išvykstamasis turizmas	256,0	14,1%	155,0	11,1%	-39,5%
	2010 IV k.	proc.	2011 IV k.	proc.	11/10
VISO	843,0	100,0%	701,0	100,0%	-16,8%
iš Lietuvos	665,0	78,9%	625,0	89,2%	-6,0%
iš užsienio	2,0	0,2%	4,0	0,6%	100,0%
išvykstamasis turizmas	176,0	20,9%	72,0	10,3%	-59,1%
	2010 I-IV ketv.	proc.	2011 I-IV ketv.	proc.	11/10
VISO	5114,0	100,0%	4216,0	100,0%	-17,6%
iš Lietuvos	4301,0	84,1%	3389,0	80,4%	-21,2%
iš užsienio	66,0	1,3%	195,0	4,6%	195,5%
išvykstamasis turizmas	747,0	14,6%	632	15,0%	-15,4%

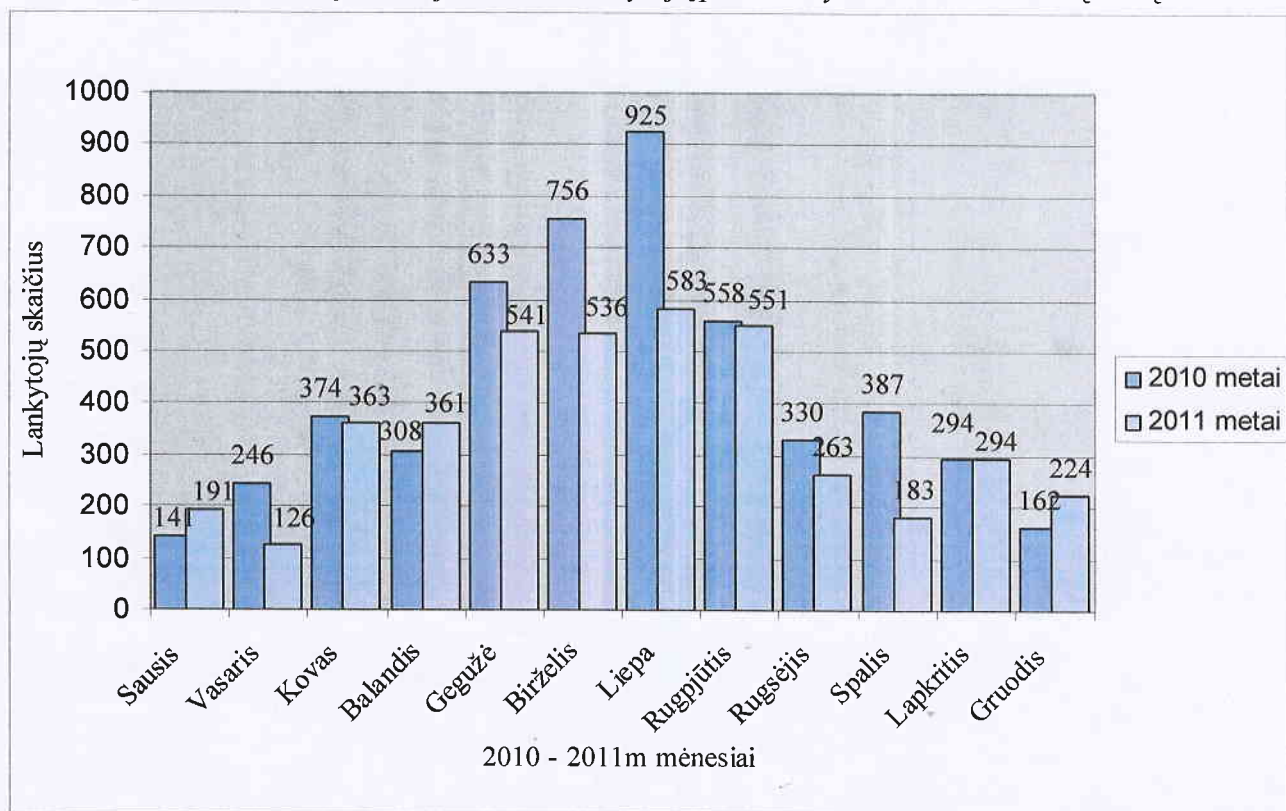
Lyginant lankytojų skaičių su 2010 – aisiais metais, 2011 metais pastebimas didelis besidominčiųjų Kupiškio kraštu turistų skaičiaus sumažėjimas vidutiniškai 20% nuo bendro

skaičiaus. Tačiau užsienio lankytojų skaičius išaugo vidutiniškai trečdaliu lyginant su apsilankiusių užsieniečių 2010 – aisiais.

Didžiausias lankytojų skaičius 2011-ais pastebimas antrame ketvirtyje. O 2010 –ais trečiame ketvirtyje. Užsienio svečiai 2011 –ais atitinkamai lankėsi daugiausiai antrame ketvirtyje, o 2010 –ais trečiame ketvirtyje.

Lankytojų Kupiškio turizmo informacijos centre pasiskirstymas pagal mėnesius pateiktas diagramoje (1 pav.). Lankytojų skaičius atskirais mėnesiais parodo ryškias sezoniškumo tendencijas. Jų skaičius pradeda didėti kovo mėnesį (363 lankytojai). Didžiausio turistų ir srauto sulaukta vasarą. Birželio-rugpjūčio mėnesiais centre pabuvojo 1670 lankytojai.

1 pav. Turizmo informacijos centro lankytojų pasiskirstymas 2010 – 2011-ų metų mėnesiais



Diagramoje matyti, jog didžiausias lankytojų srautas buvo liepos mėnesį lyginant tiek 2010 - us tiek 2011 - us metus. Tai įtakos galėjo turėti šiltas vasaros laikotarpis bei Kupiškyje vykstantys renginiai („Lingaudala“, „Mindaugo Karūnavimo diena“). Lyginant su 2010 metais, daugiau lankytojų buvo sulaukta sausio, balandžio bei gruodžio mėnesiais 2011 metais.

Išvykstamojo turizmo klausimais (keltų bilietų pirkimas, informacija apie keliones į užsienį ir t.t.) kreipėsi 632 asmenys. Iš užsienio sulaukėme 195 turistų: daugiausia iš Latvijos–150, mažesnio skaičiaus turistų sulaukėme iš Estijos, Danijos, Rusijos, Lenkijos, Izraelio, JAV, Argentinos, Prancūzijos, Ispanijos, Norvegijos. Svečių iš užsienio valstybių nesulaukėme sausio, vasario, gruodžio mėnesiais.

Parduota 368 keltų bilietai. Populiariausi jų buvo Ryga – Stokholmas – Ryga. Daugiausia jų parduota vasario – liepos mėnesiais.

2011 m. atsakyta į 264 klausimus telefonu (iš jų 37 skambučiai iš užsienio), 127 klausimus elektroniniu paštu (17 iš užsienio). Lietuvos ir užsienio valstybių piliečiai planuojantys apsilankyti mūsų rajone dažniausiai domėjosi lankytiniais objektais, apgyvendinimo ir maitinimo paslaugas teikiančiomis įstaigomis, ekskursijų organizavimu, gidų paslaugomis, individualių maršrutų sudarymu. 2011 m. Centro darbuotojai surengė 39 ekskursijas .

Konsultacijos

Konsultacijos suteiktos Kupiškio rajono smulkaus ir vidutinio verslo atstovams, bei asmenims ketinantiems pradėti verslą ar plėtoti turizmą. Per 2011 m. Centras suteikė 210 val. (2010m. -124 val.) konsultacijų įvairiomis temomis 115 asmenų (2010 - 79 asmenų), ketinantiems pradėti verslą bei plėtojantiems verslą. Konsultavo ketinančius pradėti kaimo turizmo verslą rajone. Konsultavo nevyriausybinės organizacijos projektų rengimo klausimais, padėjo jiems užpildyti paraiškas. Teikė konsultacijas verslininkams ir asmenims ketinantiems pradėti verslą aktualiausi klausimai buvo šiomis temomis: verslo pradžios (įmonės rūšies parinkimas, įmonės steigimas, mokesčiai, buhalterinė apskaita, bankiniai atsiskaitymai ir kt.); informacijos paieškos ir valdymo (Lietuvos ir užsienio šalių verslo informacijos duomenų bazės, paieškos sistemos, partnerių paieškos duomenų bazės, įmonių katalogai ir naudojimas ir kt.); verslo planavimo (įmonės stipriųjų ir silpnųjų pusių, galimybių ir grėsmių analizė, tikslų nustatymas, verslo plano parengimas ir kt.); įmonės valdymo (strateginis valdymas, verslo organizavimas ir kt.); finansavimo šaltinių paieška (komercinių bankų paskolos, valstybės finansinė pagalba, tarptautinių programų ir fondų pagalba ir kt.); finansų analizė, kontrolė ir valdymas (piniginių srautų valdymas, pelno (nuostolio) skaičiavimas ir kt.) ir kita.

Vidutiniškai per mėnesį Centro darbuotojai suteikė iki 17,5 val. valandų konsultacijų. Konsultacijos truko nuo 0,5 iki 3 valandų. Konsultacijos dažniausiai suteikiamos klientui apsilankius Centre. Visas konsultacijas klientams suteikė Centro darbuotojai.

Mokymai

Mokymus vedė samdyti atitinkamos srities specialistai. Mokymai buvo organizuoti šiomis temomis:

- ✚ *Raštvedyba. Dokumentų valdymas* (14)
- ✚ *Darbų saugos mokymai 2 grupės* (viso 32)
- ✚ *Priešgaisrinės saugos mokymai 2 grupės* (29)

Per 2011 m. centras suorganizavo 5 mokymus. Iš viso mokymuose dalyvavo 75 dalyviai.

Verslo informaciniai sklaidos renginiai

- ✚ *Teisinės metrologijos aktualijos. Naujų teisės aktų reikalavimai.* (16)
- ✚ *Inovacijos. Matematika gyvenime. Renginys skirtas Jaunimo verslumo ugdymui.* (81)
- ✚ *Inovacijos, jų diegimas versle* (9)
- ✚ *Nuo idėjos iki rezultato* (15)

Per 2011 m. centras organizavo 4 sklaidos renginius. Iš viso juose dalyvavo 121 dalyviai.

Šventės

✚ *Turistinio sezono atidarymo šventė*

Pirmą kartą Kupiškyje buvo surengta šventė skelbianti turistinio sezono atidarymą. Gegužės pabaigoje miestas kvietė gyventojus ir svečius dalyvauti šventiniuose renginiuose ir pradėti turistinio sezono metą. Šventės metu svarbiausiu akcentu buvo pirmą kartą Lietuvoje vykęs talpiausios bažnyčios rekordo siekimas. Bažnyčioje vyko šventinės mišios „savo koncertinę programą Kristaus žengimo į dangų bažnyčioje pristatė Vilniaus Bernardinų pranciškoniškojo jaunimo choras. Čia jo paklausti susirinko 2200 miesto gyventojų bei svečių .

Centre šventės metu kiekvienas norintysis galėjo išbandyti piešimą ant vandens EBRU technika.

Kiek vėliau dalyviai rinkosi prie Kupiškio marių kur buvo surengta pirmoji Kupiškyje „Linksmoji marių regata“. Tai karnavalinio plaukimo varžybos kuriose dalyvavo įvairios laisvos konstrukcijos ar modelio bemotorės, savadarbės plaukimo priemonės. Ši programos dalis buvo skirta aktyvaus sporto mėgėjams. Vakare po dienos renginių Turistinio sezono atidarymo šventės finalinis akordas vyko Kupiškio marių saloje „Uošvės liežuvyje“ kur vyko didžiulis gyvo garso muzikos koncertas. Dalyviai galėjo džiaugtis populiariausių grupių atlikėjais – Skamp, viena ryškiausių roko grupių Rebelheart bei Freeks On Floor. Po gyvos muzikos koncerto vyko Kupiškio jaunimo centro DJ klubo, Kym Wild bei Victor'o Diawaros diskoteka. Renginio dalyviai dalyvavo loterijoje kurios metu buvo apdovanojami įvairiais šventės rėmėjų prizais skatinančiais aktyvinti ir populiarinti turizmą. Pagrindinių prizų buvo Centro įsteigtas prizas-dviratis.

✚ *Irklavimo šventė Kupiškio taurei laimėti*

Šis renginys sukviatė nemaža žiūrovų ir dalyvių kurie mėgsta „irkluoti“ prie Kupiškio marių rugpjūčio pabaigoje. Šventės metu vyko irklavimo varžybos . Varžyboms į svečius buvo pakviesta VšĮ „Birštono Nemunas“ sporto klubas kurie aprūpino dalyvius netradiciniais laivais: Žalčių bei Drakonų . Vyko komandinės varžybos Žalčių laivų klasėje distancijoje 2 km. ir 500 metrų, bei toje pačioje distancijoje Drakonų laivų klasėje. Kiek vėliau vyko „Linksmoji marių regata“, kuri susilaukė gausaus žiūrovų palaikymo jau turistinio sezono atidarymo šventės metu. Paskutiniu

šventės akcentu ir daug gerų emocijų sulaukusi rungtis „Žvejų valčių estafetė“ kvietė dalyvauti rungtyje žiūrovus. Čia buvo plaukiamas atstumas iki 100 metrų žvejų valtimi ir laikui. Dalyviai apdovanoti rėmėjų ir organizatorių prizais.

Paklausimai

Verslo informaciniai paklausimai buvo teikiami šiomis temomis: verslo pradžia, verslo planavimas, rinkodara, įmonės valdymas, finansų analizė, kontrolė ir valdymas, finansavimo šaltinių paieška, ES struktūriniai fondai, darbo teisė, informacinės technologijos, informacijos paieška ir valdymas, personalo valdymas bei kitais verslui aktualiais klausimais, su turizmu. Taip pat teikė informaciją apie lankytinus miesto bei rajono objektus, apgyvendinimo, maitinimo ir kitas su turizmu susijusias paslaugas. Paklausimai buvo teikiami telefonu, el. paštu bei klientams apsilankius Centre.

Kita veikla

✚ Pasirašyta paslaugų teikimo sutartis su VšĮ Panevėžio verslo konsultaciniu centru dėl „Virtualaus biuro paslaugų teikimo“. „Virtualaus biuro“ paslaugos buvo teikiamos asmenims, pateikusiems VšĮ Eksportuojančioji Lietuva“ (dabar „Versli Lietuva) pirmųjų verslo metų paslaugų krepšelį liudijantį čekį. Paslaugos numatomos teikti iki 2013 m. gruodžio 31 d.

✚ Išleista 200 egz. suvenyrinių knygų „Pažink Kupiškį“

✚ Centras įsigijo suvenyrų skirtų parduoti : puodelių, magnetukų, pakabukų, maišelių, austų juostelių („Kupiškis“).

✚ Parengta ir išleista 4 000 vnt. skajučių su Kupiškio Kristaus žengimo į dangų bažnyčia. (Skrajutės skirtos turistinio sezono atidarymo šventei)

✚ Parengta ir išleista 3 000 vnt. bilietų (bilietai skirti turistinio sezono atidarymo šventei)

✚ Parengtas ir išsiųstas pranešimas spaudai (50 šaltinių) iš jų 13 pasirodė spaudoje ir 5 užfiksuoti televizijoje.

✚ Pasirašyta konsignacijos sutartis su UAB „Telšių praktika“ dėl suvenyrinių ženkliukų pardavimo.

✚ Surinkta ir parengta informacija leidiniui „Viskas turizmui 2012“ – Leidinyje patalpinta informacija reprezentuojanti Kupiškio rajoną, pristatanti lankomus objektus bei pateikta kita informacija reikalinga turistui. Informacijos kalba Lietuvių –Anglų, apimtis 4 puslapiai.

✚ Parengta informacija leidiniui „Info miestas“

✚ Surinkta ir parengta ir išleista 6000 skrajūčių (6x 1000) su lankytiniais objektais rajone : Adomynės dvaru, Noriūnų dvaru, Palėvenės (Komarų) dvaru, Antašavos dvaru, Salamiesčio dvaru bei Palėvenės vienuolynu.

✚ Liepos mėn. baigtas visuomeninio pastato Gedimino 34-5 stogo ir fasado remontas kuris buvo pradėtas 2010 metų lapkričio mėn.

✚ Kas dieną buvo tikrinama informacija Registrų centre, kad turėti naujai įsteigtų ir išregistruotų įmonių statistiką rajone.

✚ Buvo teikiamos šios biuro paslaugos: galimybė naudotis kompiuteriais ir internetu, kopijavimas, faksimilinis ryšys, skenavimas, spalvotas ir nespalvotas spausdinimas, duomenų įrašymas į CD, teksto rinkimas kompiuteriu, konferencijų salės nuoma, multimedinio projektoriaus nuoma, dokumentų ruošimas įmonės steigimui ir kita. Visoms veikloms įgyvendinti turime pakankamą materialinę - techninę bazę – Centre yra įrengta mokymų – seminarų klasė, kurioje yra Multimedia – projektorius, interaktyvi lenta, rašomoji magnetinė lenta. Šioje salėje galime priimti 20 – 30 žmonių grupes. Centre yra kompiuterizuotos su interneto prieiga darbo vietos klientams.

✚ Centras rengė ir pildė įmonėms steigimo ir pertvarkymo dokumentus.

Parengti projektai

✚ „*Kupiškio dvarų romantika*“

Centras pateikė paraišką Kupiškio Vietos veiklos grupei, projektui „Kupiškio dvarų romantika“ finansuoti, pagal „Kupiškio rajono integruota 2007-2013 m. vietos plėtros strategiją gyvenimo kokybei kaime gerinti“ II prioriteto „Pilietiškumo ir tautiškumo ugdymas bei partnerystės ir bendruomeniškumo skatinimas“ 2.1. priemonę „Žmogiškųjų išteklių plėtra ir socialinės atskirties mažinimas“. Projekto metu numatoma sukurti turistinį maršrutą po Kupiškio rajono dvarus (Antašavos, Palėvenės, Salamiesčio, Adomynės, Noriūnų), taip pat numatoma pastatyti informacinius standus su informacija apie dvarus. Numatyta vietos projekto įgyvendinimo trukmė 16 mėn.

III. BAIGIAMOJI DALIS

Centras palaikė glaudžius bendradarbiavimo ryšius su Kupiškio rajono savivaldybės administracija, Kupiškio kultūros centru, Kupiškio jaunimo centru, Kupiškio rajono savivaldybės kūno kultūros ir sporto centru, Kupiškio notarų biuru, Žinių ekonomikos forumu, Lietuvos inovacijų centro atstovybe Šiaurės rytų Lietuvoje, bankais. Aktyviai dalyvavome Kupiškio rajono vietos veiklos grupės veikloje. Bendradarbiavimas su šiomis įstaigomis užtikrino naujausios bei aktualiausios informacijos pateikimą smulkaus ir vidutinio verslo atstovams, turizmo atstovams bei operatyviai pateikti aktualią informaciją, spręsti klientų problemas.

Buvo administruojama interneto svetainė www.verslas.kupiskis.lt, informacija atnaujinama reguliariai, palaikėme glaudžius ryšius su žiniasklaida („Kupiškėnų mintys“) ir vietine televizija („Kupiškėnų studija“). Centro organizuojami renginiai reklamuojami laikraštyje „Kupiškėnų mintys“, vietinėje televizijoje. Žurnalistai mielai dalyvavo mūsų renginiuose, klausėsi paskaitų ir viešino informaciją spaudoje, tuo sudarydami galimybę dar platesniam žmonių ratui susipažinti su aktualia informacija.

Direktorius

Paulius Pranckūnas